

Martina Master

Geboren: 05.03.2001 | Nationalität: Schweiz

Literaturstrasse 35, 9000 St. Gallen, Schweiz
+41 79 123 45 67 | martina.master@mail.com
[linkedin.com/in/martinamaster/](https://www.linkedin.com/in/martinamaster/)



PROFIL

Angehende Master-Absolventin in General Management (HSG) mit praktischer Erfahrung in der Finanzanalyse als auch in der Geschäftsentwicklung und Produktinnovation. Hervorragende organisatorische Fähigkeiten durch erfolgreiche Umsetzung von Events mit Unternehmenspartnern und bis zu 80 Gästen. Kombiniert ein analytisches und datenbasiertes Vorgehen mit einer Leidenschaft für kreatives Denken, um innovative und effiziente Lösungen und Prozessoptimierungen zu entwickeln, wie bei der erfolgreichen Automatisierung von Routine-Finanzanalysen bei Financial Services Limited.

AUSBILDUNG

Universität St. Gallen, St. Gallen, Schweiz **09/2023 – heute**

M.A. General Management (MGM HSG) (Aktueller Notendurchschnitt: 5.1/6.0)

- **Relevante Module:** Finance & Management, Leadership, Business Analytics, Datenengineering & Datenmanagement
- **Mentoring:** Teilnahme an dem einjährigen Mentoring-Programm mit einem Alumnus in der Consulting Branche

McGill University, Montréal, Kanada **01/2024 – 06/2024**

Master of Management in Finance (Auslandsemester)

- **Module:** Corporate Finance Theory, Fintech, Financial Economics, Financial Statements

Universität St. Gallen, St. Gallen, Schweiz **09/2019 – 08/2022**

B.A. Betriebswirtschaftslehre (Notendurchschnitt: 5.2/6.0)

- **Relevante Module:** Mikro- und Makroökonomie, Statistik, Unternehmensfinanzierung, Strategisches Management
- **Abschlussarbeit:** Finanzrisikomanagement in unsicheren Zeiten: Strategien zur Minderung und Resilienz (Note: 5.5/6.0)

Gymnasium Kantonsschule Enge, Zürich, Schweiz **09/2013 – 06/2019**

Matura mit Schwerpunkt Wirtschaft & Recht (Notendurchschnitt: 5.0/6.0)

BERUFSERFHRUNG

Swiss Biscuits AG, Zürich, Schweiz **05/2023 – 08/2023**

Business Development Praktikantin

- Durchführen gezielter Marktuntersuchungen und -analysen mit Schwerpunkt auf neue Trends und Verbraucherverhalten im Schweizer Keksmarkt, in enger Zusammenarbeit mit 5 Business Development Managern
- Konzipieren einer neuen Produktlinie für den Direktverzehr und Erstellen eines 10-seitigen Berichts mit Marktanalyse und Machbarkeitsstudie, welcher Teil einer Präsentation für das Senior Management wurde
- Analysieren grosser Datensätze in Excel für Markt-Trends, Kundenpräferenzen und Wettbewerbsmarkt mit Datenintegration verschiedener Quellen durch VLOOKUP sowie Darstellung wichtiger Kennzahlen mit PivotTables

Financial Services Limited, Zürich, Schweiz **10/2022 – 04/2023**

Transactional Advisory Praktikantin

- Erstellen VBA-gestützter Excel-Tabellen für Associates zur Analyse von privaten Unternehmen mit automatisierter Datenintegration von Bloomberg für Margen-, Hebelwirkungs- und Cashflow-Vergleiche
- Durchführen von Due-Diligence-Prüfungen für potenzielle M&A-Gelegenheiten durch Analyse der finanziellen Leistung, Marktposition und operativen Stärken sowie Berichterstellung unter Anleitung von Associates
- Präsentieren einer Vergleichsanalyse verschiedener Transaktionsaussichten für das Beratungsteams (15 Personen) mit Vergleich der Renditen und Aufzeigen von potenziellen Chancen und Risiken

EXTRAKURRIKULÄRES ENGAGEMENT

Fashion & Luxury Business Club Universität St. Gallen, St. Gallen, Switzerland

09/2023 – heute

Leiterin Partnerschaften

- Leiten eines Teams von 3 Studierenden zur Pflege und Förderung von Beziehungen zu Unternehmenspartnern durch Aufrechterhaltung bestehender Partnerschaften und aktive Identifikation neuer Kooperationsmöglichkeiten
- Organisieren von 4 Netzwerkveranstaltungen und Podiumsdiskussionen mit diversen Fachleuten aus der Luxusgüterbranche, welche bis zu 80 Gäste für einzelne Events anzogen

Philosophie Club, Universität St. Gallen, St. Gallen, Schweiz

09/2019 – 06/2021

Diskussionsleiterin

- Ausarbeiten diverser Diskussionsthemen basierend auf verschiedenen philosophischen Ideen und mit Fokus auf ihre Relevanz im Kontext des aktuellen Weltgeschehens (z. B. Subjektivität der Moral, Glaube vs. Wissen, Staatsrolle)
- Leiten philosophischer Diskussionen mit Experten und Studierenden, mit stetiger Wahrung von Unparteilichkeit und Klarheit

SPRACH- UND IT-KENNTNISSE

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Französisch (B2), Spanisch (B1)

IT: MS Office Suite (hervorragend), C++ und Python (fortgeschritten)

ZERTIFIKATE & KURSE

Zertifikate: Bloomberg Market Concept (2023), Entrepreneurial Skills Pass (2022)

Kurse: Breaking into Wall Street: Advanced Financial Modelling (2021)

INTERESSEN

Sport: Klettern (Beherrschung schwieriger und Mehrseillängenrouten, z.B. Piz Bernina/CH), Tennis, Basketball, Bachata

Musik: Klassische Gitarre (10 Jahre gespielt, Schwerpunkt auf ausdrucksstarke Interpretation barocker Kompositionen)

Andere: Achtsamkeitsmeditation, Inneneinrichtung