

Unsere HSG-Absolvierenden

Zahlen und Fakten

Im Folgenden stellen wir Ihnen hilfreiche Informationen für interessierte Unternehmen zu HSG-Absolventinnen und -Absolventen zur Verfügung.

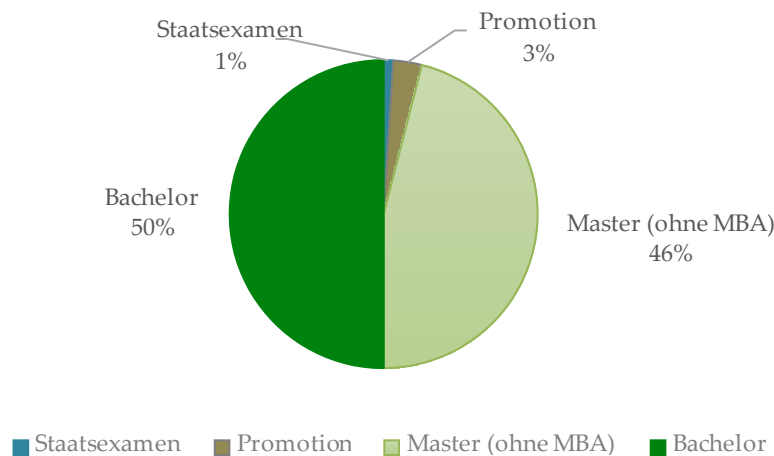
An der Universität St. Gallen studieren 9'291 Studierende, 35.7 Prozent davon sind Frauen. 33'056 Alumni-Mitglieder zählen die 188 Alumni-Clubs. Das höchste Wachstum war bei den Erstsemestrigen auf der Assessmentstufe festzustellen.

- Zuwachs seit 2016 von 8'232 auf 9'291 Studierende im Herbstsemester 2021.
- 45 Prozent der Master-Studierenden haben den Bachelor-Abschluss einer anderen Universität.
- Jeder dritte Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.
- Die Ausländerquote ist gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.

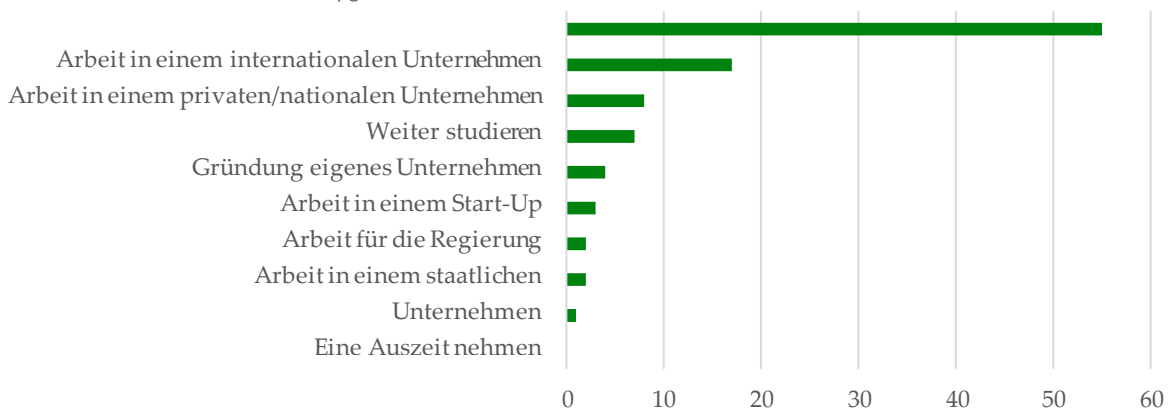
Entdecken Sie weitere Informationen, wie die bevorzugten Master oder die Herkunft der Studierenden, unter «Lehren und Lernen».

Als höchster Abschluss gilt der Bachelor-Abschluss, gefolgt von einem Master-Abschluss, den 41% besitzen. Die meisten Masterabsolvierenden steigen direkt ins Berufsleben ein, im Gegensatz zu den Bachelorabsolvierenden, bei welchen nur circa die Hälfte nach ihrem Studienabschluss direkt einsteigt. Rund ein Drittel unserer Bachelorabsolvierenden beginnen direkt mit einem Masterstudium an der Universität St. Gallen. Ein Grossteil der Absolvierenden möchte nach dem Abschluss für ein Unternehmen mit internationalem Fokus arbeiten.

Höchster Abschluss in %

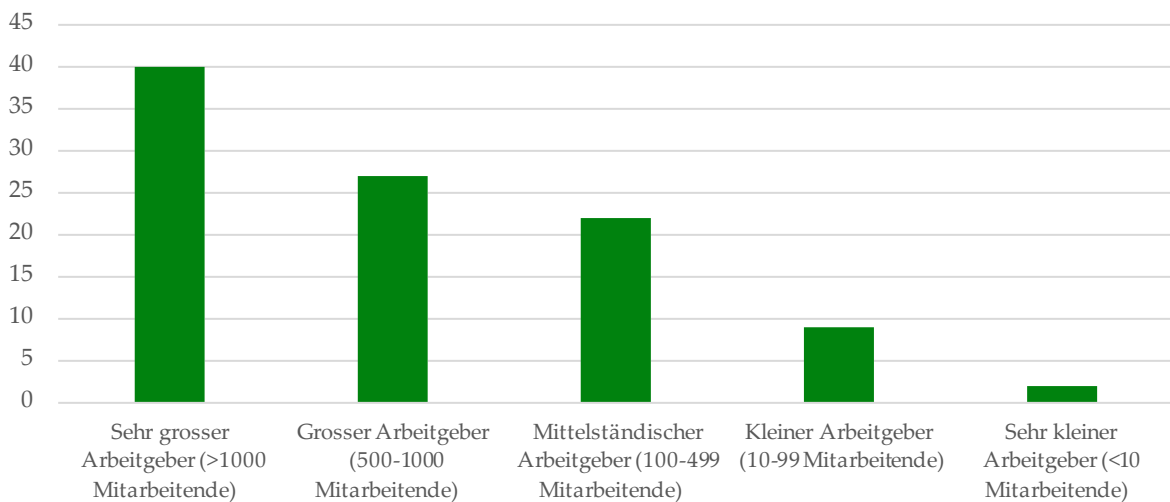


Pläne nach dem Abschluss in %



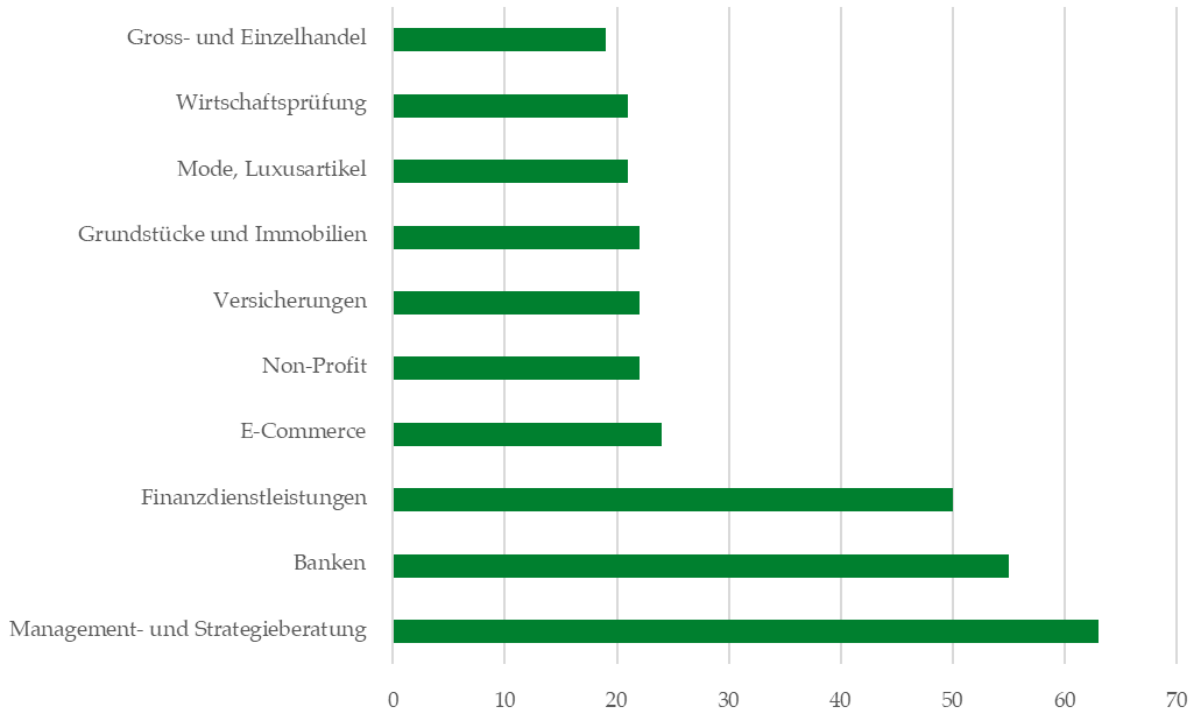
Die meisten Absolvierenden – 40% – bevorzugen ein Grossunternehmen mit mehr als 1'000 Mitarbeitenden, während für gut einen Fünftel die Arbeit bei einem mittelständischen Arbeitgeber (100-499 Beschäftigte) der Idealfall darstellt.

Bevorzugte Grösse des Arbeitgebers in %



Die meisten unserer Bachelor-/Masterabsolvierenden bevorzugen eine Anstellung im Consultingbereich, im Bankensowie im Finanzdienstleistungsbereich (Banken, Investmentbanken und Vermögensverwaltung). Ein geringer Teil der Absolvierender entscheidet sich für den Handel oder für den E-Commerce Bereich.

Bevorzugte Branchen in %



(Quelle: Graduate Survey 2021 und UNIVERSUM Student Survey 2021).