

UNIVERSUM TALENT RESEARCH 2021

So ticken die HSG-Studierenden
Und so können Sie darauf reagieren!



KARRIEREPROFILE

1. Go-Getter
2. Ground-Breaker
3. Globe-Trotter

ARBEITSMARKTFÄHIGKEIT & KARRIEREMÖGLICHKEITEN

1. Gute Referenz für die weitere Ausbildung
2. Gute Beschäftigungschancen
3. Gute Beziehung zu Arbeitgebenden

UNIVERSITÄTSATTRIBUTE

1. Exzellente Bildung
2. Gute Referenz für die weitere Ausbildung
3. Freundliches und offenes Umfeld

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

1. Soziale Medien
2. Karrierewebsite
3. Online-Stellenbörsen

KULTUR & STUDENTISCHES LEBEN

1. Breites Angebot an Freizeitaktivitäten
2. Sichere Campusumgebung
3. Internationale KommilitonInnen

ARBEITGEBERATTRIBUTE

1. Gute Referenz für zukünftige Karriere
2. Vielfältige Arbeitsaufgaben
3. Führungskräfte, die meine Entwicklung fördern

STÄRKEN DER STUDIERENDEN

1. Problemlösung
2. Verantwortungsfähigkeit
3. Teamwork

GEFRAGTESTE KARRIERESERVICES

1. Karriereberatung
2. Persönlichkeits- und Fähigkeitstest
3. Bewerbungsgespräche

PRAKTISCHE ERFAHRUNG

Mehr als 70% der Studierenden absolvier(t)e ein Praktikum/Ausbildung im Heimatland

BEVORZUGTE BRANCHEN

Management- und Strategieberatung, Banken und Finanzdienstleistungen sowie E-Commerce

AUSLANDSERFAHRUNG

Fast 60 % der Studierenden haben im Ausland gelebt und auch im Ausland studiert

ERWARTETES GEHALT

Nach Abschluss erwarten die Studierenden durchschnittlich ein Jahresgehalt von CHF 80 835.

WERTVOLLE TIPPS, WIE SIE DARAUF REAGIEREN KÖNNEN

POSITIONIERUNG IHRES UNTERNEHMENS

- Eigene Produkte/DL ins Zentrum stellen
- Führungs- und Förderungskultur aufzeigen
- Weiterbildungsmöglichkeiten hervorheben

ON-CAMPUS AKTIVITÄTEN

- Unternehmenspräsentationen
- Workshops/Standaktionen
- Stelleninserate auf [hsgcareer.ch](https://www.hsgcareer.ch)

TEILNAHME AN KARRIEREMESSEN DER HSG

- HSG Talents
- HSG Banking Days
- HSG Career Days (FMCG, Industry, Legal, Luxury, Tech)

BE SOCIAL

Mehr als 80% der Studierenden erwarten auf Social Media innerhalb von 24 Stunden eine Antwort auf Ihre Anfragen.