



KARRIEREPROFILE

1. Internationalist
2. Leader
3. Careerist

ARBEITSFÄHIGKEIT & KARRIEREMÖGLICHKEITEN

1. Gute Referenz für die weitere Ausbildung
2. Gute Beziehung zu Arbeitgebenden
3. Gute Beschäftigungschancen

UNIVERSITÄTSATTRIBUTE

1. Gute Referenz für die weitere Ausbildung
2. Internationale Bekanntheit
3. Erfolgreiche Alumni

KOMMUNIKATIONS-KANÄLE

1. Karriere-/Berufs-/Praktikumsmessen
2. Stellenportal der Hochschule
3. Arbeitgeberpräsentationen

PRAKTISCHE ERFAHRUNG

Mehr als 70% der Studierenden absolvier(t)e ein Praktikum/Ausbildung im Heimatland

BEVORZUGTE BRANCHEN

Management und Strategieberatung, Banken sowie Marketing, Werbung und PR.

KULTUR & STUDENTISCHES LEBEN

1. Internationale KommilitonInnen
2. Sichere Campusumgebung
3. Breites Angebot an Freizeitaktivitäten

ARBEITGEBERATTRIBUTE

1. Vielfältige Arbeitsaufgaben
2. Gute Referenz für zukünftige Karriere
3. Möglichkeiten, Führungsaufgaben zu erledigen

STÄRKEN DER STUDIERENDEN

1. Problemlösung
2. Verantwortungsfähigkeit
3. Teamwork

GEFRAGTESTE KARRIERESERVICES

1. Karriereberatung
2. Persönlichkeits- und Fähigkeitstest
3. Bewerbungsgespräche

AUSLANDSERFAHRUNG

Fast 60 % der Studierenden haben im Ausland gelebt und auch im Ausland studiert

ERWARTETES GEHALT

Nach Abschluss erwarten die Studierenden durchschnittlich ein Jahresgehalt von CHF 76 075.

WERTVOLLE TIPPS, WIE SIE DARAUF REAGIEREN KÖNNEN

POSITIONIERUNG IHRES UNTERNEHMENS

- Eigene Produkte/DL ins Zentrum stellen
- Führungs- und Förderungskultur aufzeigen
- Weiterbildungsmöglichkeiten hervorheben

TEILNAHME AN KARRIEREMESSEN DER HSG

- HSG TALENTS Conference
- HSG Banking Days
- HSG Career Days (FMCG, Industry, Legal, Luxury)

ON-CAMPUS AKTIVITÄTEN

- Unternehmenspräsentationen
- Workshops/Standaktionen
- Stelleninserate auf [hsgcareer.ch](https://www.hsgcareer.ch)

BE SOCIAL

Mehr als 80% der Studierenden erwarten auf Social Media innerhalb von 24 Stunden eine Antwort auf ihre Anfragen.