



HSG Absolventen

Zahlen und Fakten

*“From insight
to impact”* 

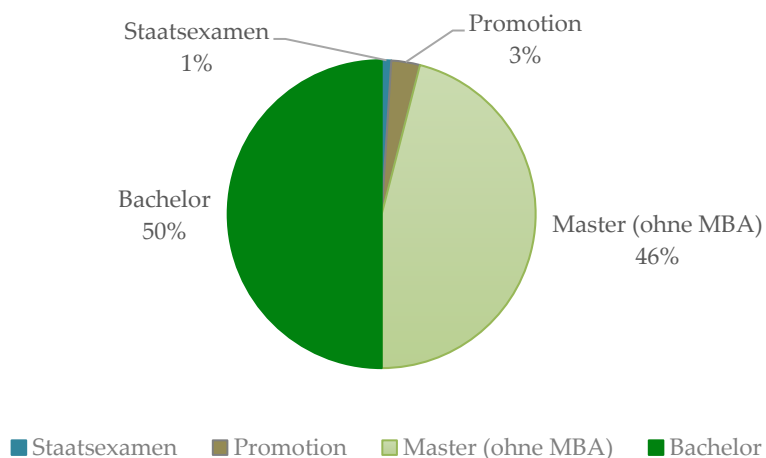
Im Folgenden stellen wir Ihnen hilfreiche Informationen für interessierte Unternehmen zu HSG-Absolventen zur Verfügung.

An der Universität St. Gallen studieren 8'872 Studierende, 35 Prozent davon sind Frauen. 27'722 Alumni-Mitglieder zählen die 180 Alumni-Clubs. Das höchste Wachstum war bei den Erstsemestrigen auf der Assessmentstufe festzustellen.

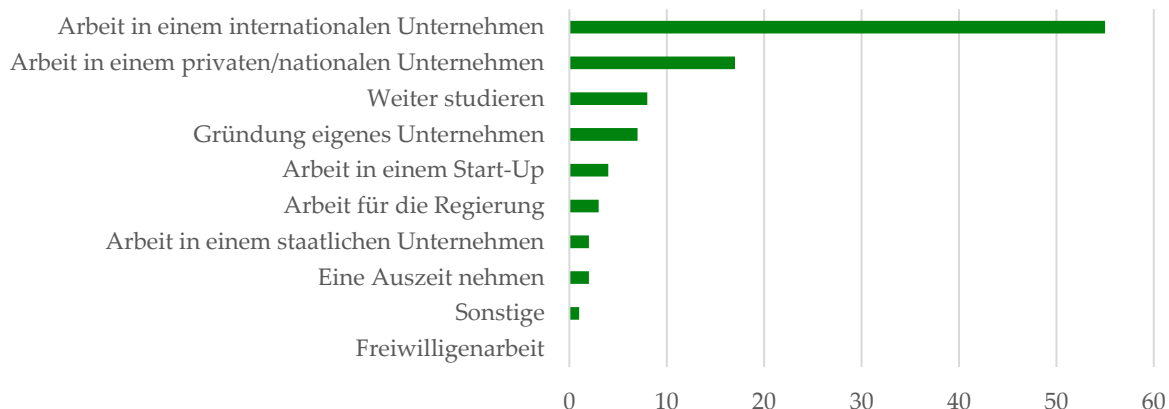
- Zuwachs seit 2014 von 8'020 auf 8'872 Studierende im Herbstsemester 2019.
- Anstieg der Quereinsteiger auf Master-Stufe
- 45 Prozent der Master-Studierenden haben den Bachelor-Abschluss einer anderen Universität.
- Jeder 3. Wirtschaftsstudent in der Schweiz ist an der HSG eingeschrieben.
- Die Ausländerquote ist gesetzlich auf 25 Prozent festgelegt.

Als höchster Abschluss gilt der Bachelor-Abschluss, gefolgt von einem Master-Abschluss, den 46% besitzen. Die meisten Masterabsolventen steigen direkt ins Berufsleben ein, im Gegensatz zu den Bachelorabsolventen, bei welchen nur circa die Hälfte nach ihrem Studienabschluss direkt einsteigt. Rund ein Drittel unserer Bachelorabsolventen beginnen direkt mit einem Masterstudium an der Universität St. Gallen. Ein Grossteil der Absolventen möchte nach dem Abschluss für ein Unternehmen mit internationalem Fokus arbeiten.

Höchster Abschluss in %



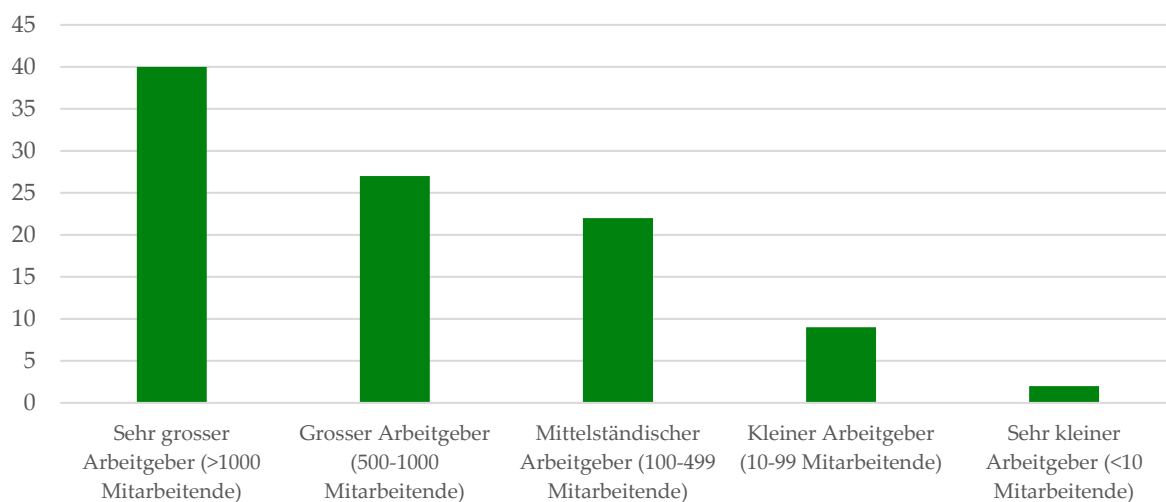
Pläne nach dem Abschluss in %





Die meisten Absolventen – 40% – bevorzugen ein Grossunternehmen mit mehr als 1'000 Mitarbeitenden, während für gut einen Fünftel die Arbeit bei einem mittelständischen Arbeitgeber (100-499 Beschäftigte) der Idealfall darstellt.

Bevorzugte Grösse des Arbeitgebers in %

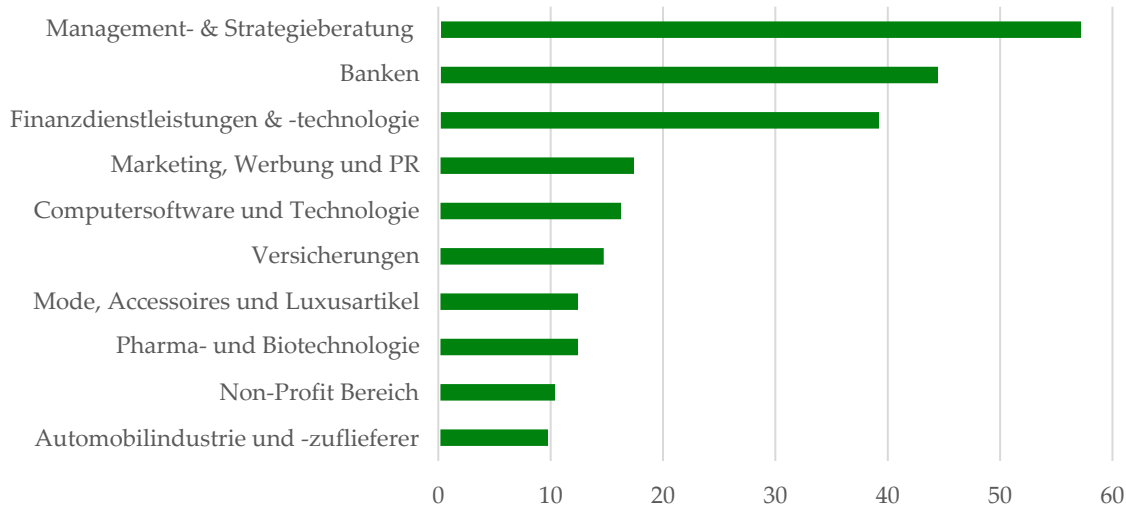


Die meisten unserer Bachelor-/Masterabsolventen bevorzugen eine Anstellung im Consultingbereich, im Banken- sowie im Finanzdienstleistungsbereich (Banken, Investmentbanken und Vermögensverwaltung).

Ein geringer Teil der Absolventen entscheidet sich für den Handel oder für den E-Commerce Bereich.



Bevorzugte Branchen in %



(Quelle: UNIVERSUM Talent Research 2020)