



Universität St.Gallen

27. FEBRUAR – 21. MÄRZ 2018

INTERVIEWS

WORKSHOPS

COMPANY INSIGHTS

COMPANY DINNERS

CONFECT & CONNECT

ESCAPE ROOM **NEU**

MESSE 07.03.2018

## HSG TALENTS CONFERENCE

Tomorrow starts  
today.



*“From insight  
to impact”* 

INFOPACKAGE 2018

# JETZT ANMELDEN!

Ab sofort bis Mitte November 2017

1

## **ANMELDUNG**

Melden Sie sich jetzt für die HSG TALENTS Conference 2018 an.  
Online unter  
[www.hsgtalents.ch/anmeldung](http://www.hsgtalents.ch/anmeldung)

Ab Mitte November 2017

2

## **DETAILBUCHUNG**

Wählen Sie im Rahmen der Detailbuchung die Räume und Tageszeiten Ihrer Workshops, Interviews und Company Insights. Dazu werden auf der Webseite die zur Verfügung stehenden Slots (Zeiten, Räume) angezeigt. Jedes Unternehmen kann den gewünschten Slot frei wählen. Bitte beachten Sie, dass dabei das „first-come, first-served“-Prinzip gilt.

Bis zum 8. Dezember 2017

3

## **EINSENDUNG IHRER INFORMATIONEN**

Übermitteln Sie uns Ihr Unternehmensprofil und Inserat für den Unternehmensprofilkatalog sowie Informationen zu den weiteren gebuchten Modulen für den Conference Guide.

Anfang Februar 2018

4

## **WELCOME PACKAGE**

Wir senden Ihnen Ihr persönliches Welcome Package zu Ihrer individuellen Vorbereitung auf die Conference.

27. Februar - 21. März 2018

5

## **HSG TALENTS CONFERENCE 2018**

# PREISLISTE 2018

## Standfläche Messe\*

CHF 250/m<sup>2</sup>  
CHF 230/m<sup>2</sup>  
CHF 210/m<sup>2</sup>

CHF 1'900

Mindestgrösse: 9 m<sup>2</sup>

Kat. 1: ab 9 m<sup>2</sup> bis 20 m<sup>2</sup>  
Kat. 2: ab 21 m<sup>2</sup> bis 30 m<sup>2</sup>  
Kat. 3: ab 31 m<sup>2</sup>

4 m<sup>2</sup> Standfläche;  
bezugsfertig eingerichtet

Eckstände können zu einem späteren Zeitpunkt gegen einen Aufpreis von 10% auf die gesamte Standfläche gebucht werden.

Unser Angebot für KMUs (bis zu 100 Mitarbeitern) sowie NGOs und Start-ups.

Alle weiteren Informationen finden Sie im Messeguide.

\* Bitte beachten Sie: Es können je nach Ausstattung Ihres Standes Mehrkosten entstehen.

<b>Company Insight (inkl. Apéro)</b>	CHF 1'800	max. 45 min (mit anschliessendem Apéro)
<b>Workshop (inkl. Apéro)</b>	CHF 1'700 CHF 2'500	Halber Tag Ganzer Tag
<b>Interview</b>	CHF 950 CHF 1'500	Halber Tag Ganzer Tag
<b>Confect &amp; Connect</b>	CHF 1'950	3.5 h
<b>Escape Room</b>	CHF 1'950	90 min
<b>Company Dinner</b>	CHF 500 CHF 850	In Kombination mit Company Insight, Workshop oder Interview Als Einzelmodul oder in Kombination mit einem Messestand
<b>Company Profile</b>	CHF 850	Zwei DIN A5 Seiten in Farbdruck
<b>Package 1</b>	CHF 2'500	Halber Tag Interview + halber Tag Workshop
<b>Package 2</b>	CHF 3'200	Halbtägiger Workshop + Company Insight

## SPONSORING

Möchten Sie offizieller Sponsor werden?  
Dann setzen Sie sich mit uns in Verbindung.  
Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

Nadja Fleisch, Projektleiterin HSG TALENTS Conference  
nadja.fleisch@unisg.ch  
Tel.: +41 71 224 39 51

# INFORMATIONEN UND MODULE 2018

Die HSG TALENTS Conference ist die offizielle Rekrutierungsveranstaltung der Universität St.Gallen (HSG). Jedes Jahr bringt die Conference über 100 Unternehmen und mehr als 1'700 Studierende in Kontakt. Während den Studierenden die Möglichkeit geboten wird, ihre individuelle Karriereplanung zu fördern, lernen Sie – als teilnehmendes Unternehmen – interessante und engagierte Studentinnen und Studenten kennen. Ab Ende Februar 2018 steht die Universität drei Wochen unter dem Motto der Conference – „Tomorrow starts today“. Die Messe, das Herzstück der Conference, findet am 07. März 2018 statt und ermöglicht den direkten Austausch zwischen Studierenden und Unternehmen. Auch während der gesamten Veranstaltung haben Studierende die Chance, an den Modulen Company Insight, Workshop, Interview, Company Dinner, Confect&Connect und Escape Room teilzunehmen, um noch näher mit den Unternehmen in Kontakt zu treten.

Organisiert wird die HSG TALENTS Conference von einem Studierenden-Team, welches vom Career & Corporate Services (CSC-HSG) unterstützt wird. Jedes Teammitglied trägt die Verantwortung für ein eigenes Ressort und übernimmt die individuelle Betreuung der teilnehmenden Unternehmen.

## MESSE | 07.03.2018

Die Messe ist das Highlight der HSG TALENTS Conference: Präsentieren Sie sich einen Nachmittag lang mit Ihrem individuell gestalteten Messestand vor mehr als 1'700 Studierenden der HSG. In der einzigartigen Atmosphäre dieses Moduls bietet sich Ihnen eine optimale Möglichkeit, um sich mit den Studierenden auszutauschen und erste Kontakte zu knüpfen. Die Fläche und die Ausstattung Ihres Standes können Sie ganz persönlich wählen. Falls nötig, bieten wir Ihnen gerne eine Auswahl an Standbauteilen und Zusatzmaterialien an. Weitere Informationen dazu finden Sie bitte im Messeguide.

## COMPANY INSIGHT



max. 45 min



mit anschliessendem Apéro



für alle Studierenden frei zugänglich

CHF

1'800

Das Format Company Insight ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen innerhalb einer kurzen Präsentation vorzustellen. Dadurch können Sie Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen und sich als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Das anschließende Networking beim Apéro rundet den Anlass ab und gibt Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, die Studierenden im informellen Rahmen kennenzulernen.

## WORKSHOP



halb- oder ganztägig



mit anschliessendem Apéro



Bewerbermanagement über [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch)

CHF

1'700 / 2'500

Gestalten Sie den Workshop nach Ihren eigenen Vorstellungen beispielsweise als Assessment-Center, Interviewtraining oder in Form der Bearbeitung einer Fallstudie, um das Potenzial der teilnehmenden Studierenden einzustufen und Einblicke in die Arbeitsweise Ihres Unternehmens zu gewähren.

## INTERVIEW



halb- oder ganztägig



Bewerbermanagement über [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch)

CHF

950 / 1'500

Ziel der Interviews ist, Ihre offenen Stellen mit den passenden Talenten zu besetzen und/oder bereits an der Conference geknüpfte Kontakte weiter zu vertiefen. Wir stellen Ihnen einen Raum zur Verfügung - Sie entscheiden, wie Sie diese Zeit nutzen: Assessment oder First-Round-Interviews für eine Trainee- oder Einstiegsstelle, Speed-Dating für Praktika oder ein erstes Kennenlernen, um die verschiedenen Möglichkeiten bei Ihrer Firma aufzuzeigen.

## COMPANY DINNER



frei wählbar



Bewerbermanagement über [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch)

CHF

500 / 850

Beim Company Dinner können sich die Beteiligten in einer informellen und gemütlichen Atmosphäre austauschen. Wir schalten Ihr Company Dinner auf unserer Plattform und im Conference Guide auf. Sie können Ihr Company Dinner selbst gestalten und Umfang und Dauer frei wählen. Gerne empfehlen wir Ihnen geeignete Restaurants in St. Gallen.

# INFORMATIONEN UND MODULE 2018

## CONFECT & CONNECT



Präsentation: 45 min; Pralinenherstellung: 2.5 h



Bewerbermanagement über [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch)

**CHF**

1'950

Unternehmensvertreter und Studierende (max. 16 Teilnehmer inkl. Unternehmensvertreter) stellen in einer lockeren und angenehmen Atmosphäre gemeinsam Pralinen, Sushi oder Tapas her. Davor haben Sie Zeit, eine kurze Präsentation zu halten. Der Kurs findet unter der Leitung der Klubschule Migros in einem für Sie ausgewählten Küchenstudio im Zentrum von St. Gallen statt.

## ESCAPE ROOM NEU



90 min



Bewerbermanagement über [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch)

**CHF**

1'950

Sie besuchen zusammen mit Studierenden die Escape Company in der St. Galler Innenstadt. Jedes der vier Teams (je 5 Studierende, 1 Unternehmensvertreter) wird auf eine Mission gesandt, die es zu lösen gilt. Das Modul bietet die Möglichkeit, die Kreativität, Leistung und den Teamgeist Ihrer ausgewählten Kandidaten unter Zeitdruck besser kennenzulernen. Wir empfehlen, das Erlebnis bei einem Apéro oder Dinner ausklingen zu lassen. Gerne empfehlen wir Ihnen geeignete Restaurants oder Bars in St.Gallen.

## COMPANY PROFILE

**CHF**

850

Seit vielen Jahren wird der Unternehmensprofillkatalog während der HSG TALENTS Conference und während des ganzen Jahres für Bewerbungen gezielt von Studierenden der HSG genutzt. Als teilnehmendes Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, sich auf einer **A5**-Doppelseite in unserem beliebten Unternehmensprofillkatalog vorzustellen. Auf einer Seite wird Ihr Unternehmensprofil mit essentiellen Informationen abgebildet, während die zweite Seite zu Ihrer freien Gestaltung zur Verfügung steht: Eine einmalige Gelegenheit, ein Werbeinserat zu platzieren. Ihre Angaben können bis zum 8. Dezember 2017 übermittelt werden.

**Neben den oben aufgelisteten Modulen charakterisiert sich die HSG TALENTS Conference unter anderem durch folgende Bestandteile:**

## PLATTFORM HSGCAREER.CH

Die Plattform [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch) dient den Studierenden dazu, sich über Inhalte Ihrer Veranstaltungen zu informieren und sich gegebenenfalls anzumelden/zu bewerben.

Neben dem Bewerbermanagement haben Sie bei den Modulen Workshop, Interview, „Confect&Connect“, Escape Room und Company Dinner die Möglichkeit, mit diversen Such- und Filterfunktionen nach geeigneten Kandidaten und Kandidatinnen zu suchen, auf deren Profile zuzugreifen und diese für Ihre Veranstaltung einzuladen.

## SPONSORING

Als offizieller Sponsor der HSG TALENTS Conference 2018 können Sie sich während der Conference zusätzlich hervorheben. Stärken Sie Ihr Image an der Universität St.Gallen und sprechen Sie interessierte und motivierte Studierende direkt an. Nutzen Sie die Gelegenheit, bei der grössten Schweizer Rekrutierungsveranstaltung für Wirtschaft, Recht und Sozialwissenschaften als Sponsor aufgeführt zu werden. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot.

## CONFERENCE GUIDE

Der Conference Guide dient den Studierenden als Orientierungshilfe während der Conference. Er beinhaltet einen übersichtlichen Veranstaltungskalender mit genauen Angaben aller Termine und deren Inhalte, sowie Verzeichnisse und Übersichten aller teilnehmenden Unternehmen. Die Informationen über das Angebot Ihres Unternehmens können bis zum 8. Dezember 2017 über [hsgcareer.ch](http://hsgcareer.ch) übermittelt werden.

## WERBEGESCHENKE FÜR HELFER

Das Organisationsteam wird während der Conference von etwa 65 Studierenden unterstützt. Als Dank wird für die Helfer ein Geschenkpaket zusammengestellt, an welchem Sie sich mit einem Natural sponsoring beteiligen können. Dadurch erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen engagierten Studierenden zu präsentieren und Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

# ÜBER DIE UNIVERSITÄT ST.GALLEN

Die Universität St.Gallen (HSG) hat sich seit der Gründung 1898 einen hervorragenden Ruf als Wirtschaftsuniversität erarbeitet und wurde mit zahlreichen Spitzenplätzen in renommierten Rankings belohnt. Dazu gehört beispielsweise das aktuelle Financial Times Ranking, in welchem die Universität St.Gallen mit seinem SIM-Masterprogramm für das siebte Jahr in Folge auf Platz eins erschienen ist.

Das Studium an der HSG zeichnet sich durch einen integrativen Ansatz aus, welcher Wirtschafts-, Rechts-, Sozial- und Kulturwissenschaften verbindet. Verschiedene studentische Initiativen und Verbindungen fördern zusätzlich dazu die Eigeninitiative und das extracurriculare Engagement der Studierenden und tragen so zur persönlichen Entwicklung des Einzelnen bei.

Im letzten Jahr waren mehr als 8'000 Studentinnen und Studenten aus über 80 Ländern an der HSG immatrikuliert. Im Folgenden werden die Studiengänge auf Bachelor- und Masterstufe aufgelistet. Weitere Informationen finden Sie auf [www.unisg.ch](http://www.unisg.ch), der Website der Universität.

## BACHELORSTUDIUM

- Betriebswirtschaftslehre (BBWL)
- Volkswirtschaftslehre (BVWL)
- International Affairs (BIA)
- Rechtswissenschaften (BLaw)
- Rechtswissenschaften mit Wirtschaftswissenschaften (BLE)

## MASTERSTUDIUM

- Business Innovation (MBI)
- Marketing, Dienstleistungs- und Kommunikationsmanagement (MSC)
- Rechnungswesen und Finanzen (MAccFin)
- Banking and Finance (MBF)
- Strategy and International Management (SIM)
- Unternehmensführung (MUG)
- Management, Organisation und Kultur (MOK)
- Volkswirtschaftslehre (MEcon)
- Quantitative Economics and Finance (MiQE/F)
- Rechtswissenschaft mit Wirtschaftswissenschaften
- International Affairs and Governance (MIA)
- International Law (MIL)
- Rechtswissenschaft (MLaw)
- CEMS Master's in International Management (CEMS MIM)

Zusätzlich zu den Major-Programmen werden die Zusatzausbildungen Buch- und Medienwirtschaft auf Bachelor Stufe, Wirtschaftsjournalismus auf Master Stufe und Wirtschaftspädagogik auf beiden Stufen angeboten.

## DOKTORANDEN

Die Universität St.Gallen bietet neben den klassischen Bachelor- und Masterstudiengängen auch diverse MBA Programme und Doktoratsstudien an. Momentan studieren fast 700 Doktorandinnen und Doktoranden an der Universität St.Gallen.

## KONTAKT

HSG TALENTS Conference 2018  
CSC-HSG  
Dufourstrasse 50  
9000 St.Gallen

Tel.: +41 71 224 77 70  
[info@hsgtalents.ch](mailto:info@hsgtalents.ch)  
[www.hsgtalents.ch](http://www.hsgtalents.ch)